

# DÍA 6: CÓMO CONSEGUIR Y FIDELIZAR CLIENTAS

Reto: 7 días para vivir de las uñas ✨

**SÁGA**  
NAILS



Made with **GAMMA**

Aprende a atraer nuevas clientas y mantenerlas felices 🎉

*Guía introductoria y orientativa — tu primer paso hacia una agenda llena.*

---

**Página 1** | @isabeljodarsaganails

# "No necesitas cientos de clientas. Solo las correctas, que crean en ti y valoren tu trabajo."

La construcción de una cartera de clientas sólida no se trata de cantidad, sino de **calidad**. Cada mujer que confía en ti para cuidar sus uñas está depositando su **confianza en tu profesionalidad y cuidado**. Este vínculo es mucho más valioso que tener cientos de contactos que no vuelven.

Cuando empiezas en el mundo de las uñas, es natural sentir la presión de llenar tu agenda rápidamente. Pero la realidad es que las mejores profesionales han construido su reputación clienta a clienta, prestando atención genuina a cada persona que se sienta frente a ellas.

Hoy aprenderás **estrategias prácticas y reales para conseguir tus primeras clientas** y, lo más importante, para que **quieran volver una y otra vez**. Porque en este sector, tu mejor publicidad siempre serán las manos satisfechas que salen de tu espacio de trabajo.

# OBJETIVO DEL DÍA



## Conseguir tus primeras clientas reales

Aprenderás a identificar y contactar a las personas adecuadas para comenzar a construir tu cartera profesional de forma natural y cercana.



## Usar tu estado de WhatsApp para darte visibilidad

Descubrirás cómo convertir esta herramienta gratuita en tu mejor escaparate, llegando a personas que ya confían en ti.



## Fidelizar y cuidar a tus clientas actuales

Aprenderás las claves para que cada mujer que pruebe tu trabajo quiera volver y se convierta en tu mejor embajadora.



*"Porque no se trata de tener muchas, sino de cuidar bien a las que confían en ti."*

El éxito en este sector no llega por la cantidad de clientas que pasas en un mes, sino por la calidad de la experiencia que ofreces. Una clienta feliz no solo regresa, sino que te recomienda con sus amigas, compañeras de trabajo y familiares. Ese es el verdadero crecimiento sostenible de tu negocio.

Al final de este día, tendrás herramientas concretas y mensajes listos para usar que te ayudarán a dar el paso del aprendizaje a la práctica real. Recuerda que cada gran profesional empezó exactamente donde tú estás ahora: con ganas, con ilusión y con la disposición de aprender haciendo.

# GUÍA PRACTICA

## Cómo conseguir tus primeras clientas

Conseguir tus primeras clientas puede parecer intimidante, pero la clave está en empezar con **quienes ya te conocen y confían en ti**. No necesitas una gran estrategia de marketing al principio, solo necesitas valentía para dar el primer paso y comunicar lo que haces.

| Estrategia                        | Acción práctica  | Fecha |
|-----------------------------------|--|-------|
| <b>Contactar entorno cercano</b>  | Enviar mensaje a 5 personas. Cuéntales que te estás formando y necesitas practicar. Elige gente que te apoye y no te ponga nerviosa. | ----- |
| <b>Mostrar tu trabajo</b>         | Publicar un antes/después o tus propias uñas. No tiene que ser perfecto, tiene que ser real y mostrar tu dedicación.                 | ----- |
| <b>Usar tu estado de WhatsApp</b> | Sube un texto o foto con tus servicios. Esta herramienta gratuita te da visibilidad inmediata con personas que ya te conocen.        | ----- |
| <b>Crear primera experiencia</b>  | Prepara un pequeño detalle de bienvenida: una mesa limpia, música suave, un dulce. Los detalles marcan la diferencia.                | ----- |

 **Empieza con lo que tienes. Lo importante es actuar.**

Muchas alumnas me confiesan que postergan contactar a sus primeras clientas porque sienten que "todavía no están listas" o que "necesitan más práctica primero". Pero la verdad es que **nunca te sentirás 100% preparada hasta que empieces a trabajar con personas reales**. La práctica con familiares y amigas te dará una confianza que ningún curso teórico puede ofrecerte.

El secreto está en ser **honestas**: explica que estás en proceso de formación, que pones todo tu cuidado y dedicación, y que agradeces la oportunidad de practicar. La mayoría de las personas se sentirán honradas de **apoyarte en esta etapa** y serán comprensivas con pequeños detalles mientras ven tu esfuerzo genuino.

Completa las fechas en la tabla de arriba y comprométete a realizar al menos una acción esta semana. El movimiento genera movimiento, y cada pequeño paso te acerca a tener la agenda llena que deseas.

# → TU ESTADO DE WHATSAPP: tu mejor escaparate gratuito

## ¿Por qué es tan poderoso?

Tu estado de WhatsApp puede ser tu mejor herramienta de visibilidad porque es **gratuito, cercano y llega a personas que ya confían en ti**. A diferencia de las redes sociales donde compites con miles de publicaciones, tu estado aparece directamente en el teléfono de tus contactos.

No necesitas ser influencer ni tener miles de seguidores. Necesitas ser constante, auténtica y clara en lo que ofreces. Publicar cada semana con naturalidad y profesionalidad te mantendrá presente en la mente de las personas cuando necesiten un servicio de uñas.

## Consejos para aprovechar tu estado

- Publica **2-3 veces por semana** como mínimo
- Alterna entre **captación, profesionalidad y fidelización**
- Usa **fotos reales** de tu trabajo (con permiso de clientas)
- Escribe con **naturalidad**, como hablarías con una amiga
- Incluye siempre un **llamado a la acción** claro: "Escríbeme", "Reserva tu cita", etc.

## 🎨 EJEMPLOS LISTOS PARA USAR

### ESTADOS PARA CAPTAR NUEVAS CLIENTAS:

"Estoy ampliando mi agenda y me encantaría atenderte 🎨 Trabajo con productos profesionales y mucho cariño. Escríbeme si quieres reservar tu cita ❤️"

"¿Buscas uñas bonitas y duraderas? Tengo disponibilidad esta semana ✨ Escríbeme y te explico cómo trabajo 💕"

"Estoy construyendo mi sueño como manicurista 🎨 Si te gustaría probar mi trabajo, ¡te atenderé encantada! 🌸"

### 🌸 ESTADOS PARA MOSTRAR PROFESIONALIDAD Y GENERAR CONFIANZA:

💬 "Cada clienta es especial 💕 Me encanta ver cómo pequeñas cosas pueden hacer sentir tan bien 🎨"

💬 "Mi objetivo no es solo hacer uñas bonitas, sino que disfrutes el proceso y salgas sonriendo ✨"

💡 *Tu autenticidad atrae más que la perfección.*

### 📅 ESTADOS PARA RECORDAR CITAS O ANUNCIAR DISPONIBILIDAD:

💬 "Agenda abierta 📅 Martes y jueves disponibles para esmaltado permanente 🎨 Escríbeme y reserva tu hora 💕"

💬 "Cupos limitados esta semana 😬 Si te quedaste sin cita, envíame mensaje y te aviso para la próxima."

📄 💬 **Mostrar disponibilidad = profesionalidad.** Cuando comunicas claramente tus horarios disponibles, proyectas organización y seriedad, dos cualidades que las clientas valoran muchísimo.

### 💕 ESTADOS PARA FIDELIZAR A TUS CLIENTAS ACTUALES:

"Gracias a todas mis clientas por confiar en mí cada semana 💕 Sin ustedes, este sueño no sería posible 🎨"

"La diferencia entre una clienta y una habitual está en cómo la haces sentir 🌟"

📌 **Recuerda: cuidar a tus clientas actuales te traerá nuevas sin esfuerzo.** Una clienta satisfecha es tu mejor publicidad. Cuando una mujer sale de tu espacio sintiéndose cuidada, escuchada y con unas manos preciosas, naturalmente querrá compartir su experiencia con otras personas.

**Ejercicio práctico:** Abre ahora mismo tu WhatsApp y programa **tres publicaciones** para los próximos siete días. Elige una de cada categoría: captación, profesionalidad y fidelización. Puedes usar los textos exactos que te hemos compartido o adaptarlos a tu estilo personal. Lo importante es que **empieces hoy**.

No esperes a tener el estado perfecto o la foto ideal. La constancia y la autenticidad valen mucho más que la perfección. Tus contactos necesitan verte activa y comprometida con tu proyecto. Cada publicación es una semilla que plantas para tu futuro profesional.